



BUNDESVERBAND Kinderhospiz e.V.

„Light a Light“: Ein Song zugunsten schwerstkranker Kinder

Neue Charity-CD des Bundesverbands Kinderhospiz ab sofort erhältlich

Lenzkirch. Ein kleiner Stern, der an ein verstorbenes Kind erinnert – und an dessen Liebe: Dieses Bild prägt den Charity-Song „Light a Light“, den der Bundesverband Kinderhospiz heute (14.11.2014) veröffentlicht hat. Der Verkaufserlös des Titels kommt der Kinderhospizarbeit in Deutschland zugute, die lebensverkürzend erkrankte Kinder und ihre Angehörigen begleitet – auch über den Tod des Sohnes, der Tochter, des Bruders oder der Schwester hinaus.

„Wenn Eltern ein Kind verlieren, brauchen sie jede erdenkliche Hilfe und jeden erdenklichen Trost“, sagt die US-amerikanische Sängerin Kim Sanders, die den Titel mit ihrer samtweichen und kraftvollen Soul-Stimme interpretiert. „Wir unterstützen die Kinderhospizarbeit sehr gerne mit unserem Song, denn wir wissen, dass wir damit letztlich den Eltern dabei helfen, mit ihrem Verlust weiterzuleben. Und das liegt mir sehr am Herzen.“ Sanders wird bei „Light a Light“ von Trompeter Marquardt Petersen begleitet, der schon mehrfach im Radio und Fernsehen aufgetreten ist und auf dessen Initiative der Charity-Song zurückgeht: Nachdem der heute 18-jährige im Jahr 2013 zum jüngsten Botschafter des Bundesverbands Kinderhospiz berufen worden war, entwickelte er sein damals bereits etabliertes Benefiz-Liedprojekt weiter: Aus dem deutschen Titel „Trag ein Licht in alle Welt“, dessen Verkauf schon 1000 Euro eingespielt hatte, entstanden „Light a Light“ - und das Zusammenspiel mit der Sängerin Kim Sanders (u.a. Culture Beat, Voice of Germany) und dem Sänger Cristobal Galvez Moreno (u.a. Popstars, Room2012). „Das Sterben und der Tod von Kindern sind ein Tabuthema, das vielen Menschen Angst macht“, sagt Marquardt Petersen. „Wir versuchen, das Thema mit unserer Musik so aufzugreifen, dass es nicht ganz so furchterregend wirkt. Wir wünschen uns, dass wir damit ein wenig dazu beitragen können, in der Öffentlichkeit mehr Verständnis für die Situation betroffener Familien zu schaffen und ihnen ihr ohnehin so schweres Schicksal zu erleichtern.“

Von den Musikern über den Produzenten bis hin zur Cover-Designerin – bei der CD-Produktion verzichteten alle Beteiligten auf ein Honorar. Die CD mit dem knapp viereinhalbminütigen Song „Light a Light“ ist für 5 € zzgl. Versandkosten erhältlich im Online-Shop auf www.bundesverband-kinderhospiz.de oder über www.aufmerksamkeit-spenden.de

Zum Hintergrund:

Der Bundesverband Kinderhospiz vertritt seit 2002 als Dachorganisation die Interessen der stationären und ambulanten Kinderhospize. Auf politischer Ebene setzt sich dafür ein, dass die gesetzlichen Rahmenbedingungen – etwa, was die Finanzierung der Trauerarbeit für Angehörige angeht – verbessert werden. Außerdem arbeitet er daran, eine Öffentlichkeit zu schaffen für das Thema „Sterben und Tod von Kindern“ - und die betroffenen Familien auf diese Weise aus dem gesellschaftlichen Abseits zu holen, in das sie viel zu häufig gedrängt werden.

Beteiligte an der CD-Produktion „Light a Light“:

Vocals: Kim Sanders, Cristobal Galvez Moreno | Trumpet: Marquardt Petersen

Backing Vocals: Lara Bargallo | Bass: Sebastian Grimm

Lyrics: Doris Müller (dt.), Kim Sanders (en.), Anja Petersen (en.) | Composition: Doris Müller, Benito Battiston

Produced by: Benito Battiston | Distributed by: Fantertainment Records

Covergestaltung: Kathrin Schmidt

Projektentwicklung: Marcus Reichel und Sophia Villinger

Projektleitung und -konzept: Bundesverband Kinderhospiz

Rückfragen: Sabine Kraft, 0171/7273350
Sophia Villinger, 0176/40256721